

УТВЕРЖДАЮ
директор МБУДО ПГО
«ЦРТ им. Н.Е. Бобровой»


Т.В. Аникиева

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении внутриучрежденческого конкурса** **«Я выбираю образ Центра»**

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения внутриучрежденческого конкурса «Я выбираю образ Центра» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является МБУДО ПГО «ЦРТ им. Н.Е. Бобровой».
- 1.3. Информационным ресурсом в информационно-телекоммуникационной сети Интернет является официальный сайт МБУДО ПГО «ЦРТ им. Н.Е. Бобровой» и официальная страница учреждения в социальной сети «ВКонтакте».
- 1.4. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников, порядок организации и проведения, подведение итогов и награждения участников, характер финансирования.

2. Цели и задачи.

- 2.1. Цель Конкурса: создать яркий красочный логотип организации и придумать слоган, отражающие в себе все сферы деятельности: дополнительное образование, работа дворовых клубов и т.д.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - повышение лояльности обучающихся к Центру и его подразделениям – детским дворовым клубам;
 - формирование положительного имиджа ЦРТ им. Н.Е. Бобровой в городе Полевской и за его пределами;
 - выявление наиболее одаренных обучающихся и педагогов в области художественного и литературного творчества.

3. Участники Конкурса.

- 3.1. Участники Конкурса – педагоги и обучающиеся кружков и дворовых клубов ЦРТ им. Н.Е. Бобровой.
- 3.2. Возможно как индивидуальное, так и коллективное участие.
- 3.3. Участник может представить на конкурс не более одного логотипа.

4. Сроки проведения Конкурса.

- 4.1. Конкурс проводится с 1 апреля по 30 апреля 2024 года:
 - С 1 апреля по 20 апреля – приём конкурсных работ;

- С 20 апреля по 23 апреля – предварительный отбор лучших работ экспертами.
- С 23 по 29 апреля – выбор победителя на всеобщем голосовании педагогов.
- 30 апреля – публикация результатов на официальных ресурсах Конкурса в Сети Интернет.

5. Критерии к работам

5.1. Работы принимаются как в бумажном, так и в электронном (цифровом) варианте. Логотип и слоган должны быть оригинальными и не нарушать авторских прав.

5.2. Требования к логотипу:

5.2.1. Бумажный вариант:

- формат А4 или А3;
- использование ярких цветов;
- отсутствие мелких трудно интерпретируемых деталей;
- неординарное отражение всех сфер деятельности ЦРТ: дополнительное образование, работа дворовых клубов и т.д.

5.2.2. Электронный вариант:

- минимальный размер изображения: 1500x1500 пикселей;
- формат: png;
- использование ярких цветов;
- отсутствие мелких трудно интерпретируемых деталей;
- неординарное отражение всех сфер деятельности ЦРТ: дополнительное образование, работа дворовых клубов и т.д.

5.3. Требования к слогану:

- краткость;
- запоминаемость;
- эффектность;
- неординарное отражение всех сфер деятельности ЦРТ: дополнительное образование, работа дворовых клубов и т.д.

6. Порядок оценки и критерии.

6.1. Первичная оценка работ и отбор пяти лучших в каждой из двух номинаций («Лучший логотип» и «Лучший слоган») проводится экспертами – участниками рабочей группы по рекламной кампании ЦРТ.

6.2. Победитель и призеры Конкурса определяются из вышеуказанных пяти работ по наибольшей сумме баллов, полученной работой в ходе голосования на собрании коллектива ЦРТ (без указания имён авторов). 1,2,3 место определяются в каждой номинации отдельно.

При первичной оценке конкурсных работ члены жюри будут обращать особое внимание на критерии, указанные в п.5., а также на:

1. Оригинальность идеи участника
2. Успешность, креативность изображения задумки

3. Возможность использования и массового тиражирования изображения (эстетичность и эффектность картинки)

4. Понятность и удобочитаемость (для слогана)

7. Процедура подачи заявок и конкурсных работ

7.1. Заявки на участие принимаются как до готовности конкурсной работы, так и вместе с конкурсной работой до 20 апреля в рабочие дни в кабинете 24а основного здания Центра (ул. Р. Люксембург, 4). Заявку и работу, сделанную в электронной форме, можно направить на почту mapolish@yandex.ru с пометкой «Конкурс ЦРТ» в указанные сроки.

7.2. Работы, поданные на Конкурс 21 апреля и позднее, могут быть не приняты экспертной комиссией.

8. Оргкомитет и экспертная комиссия

8.1. Общее руководство и первичную оценку работ проводят педагоги ЦРТ, составляющие рабочую группу по рекламной кампании Юбилея Центра.

8.2. Оргкомитет несёт ответственность:

- за соблюдение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения мероприятий;
- за объективность оценки работы участников.

9. Подведение итогов и награждение участников

9.1. По окончании Конкурса проводится заседание коллектива ЦРТ, на котором принимаются решения о призёрах и победителях.

9.2. Участники Конкурса награждаются сертификатами, победителям и призёрам вручаются дипломы (возможно, церемония награждения пройдёт в рамках торжественного мероприятия ЦРТ осенью 2024 года).

10. Финансирование

10.1 Расходы по подготовке и проведению Конкурса производятся за счет средств МБУДО ПГО «ЦРТ им. Н.Е. Бобровой», а также за счет привлечения дополнительных средств (в том числе пожертвований физических лиц).

11. Данные об организаторе

11.1. Организатор Фестиваля МБУДО ПГО «ЦРТ им. Н.Е. Бобровой», 623380, Свердловская область, г. Полевской, ул. Розы Люксембург, д.4. По вопросам проведения Конкурса обращаться к Марье Александровне Полищук (тел. +7(952)725-66-45, почта mapolish@yandex.ru).

**Заявка на участие в Конкурсе
«Я выбираю образ Центра»**

1. Номинация _____
2. Название работы _____
3. Ф.И.О. участника(-ов), возраст _____
4. Ф.И.О. руководителя, телефон _____