|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮдиректор МБУДО ПГО«ЦРТ им. Н.Е. Бобровой»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.В. Аникиева |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении внутриучрежденческого конкурса**

**«Я выбираю образ Центра»**

**1. Общие положения.**

* 1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения внутриучрежденческого конкурса «Я выбираю образ Центра» (далее – Конкурс).
	2. Организатором Конкурса является МБУДО ПГО «ЦРТ им. Н.Е. Бобровой».
	3. Информационным ресурсом в информационно-телекоммуникационной сети Интернет является официальный сайт МБУДО ПГО «ЦРТ им. Н.Е. Бобровой» и официальная страница учреждения в социальной сети «Вконтакте».
	4. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников, порядок организации и проведения, подведение итогов и награждения участников, характер финансирования.
1. **Цели и задачи.**

2.1. Цель Конкурса: создать яркий красочный логотип организации и придумать слоган, отражающие в себе все сферы деятельности: дополнительное образование, работа дворовых клубов и т.д.

2.2. Задачи Конкурса:

* повышение лояльности обучающихся к Центру и его подразделениям – детским дворовым клубам;
* формирование положительного имиджа ЦРТ им. Н.Е. Бобровой в городе Полевской и за его пределами;
* выявление наиболее одаренных обучающихся и педагогов в области художественного и литературного творчества.

**3. Участники Конкурса.**

3.1. Участники Конкурса – педагоги и обучающиеся кружков и дворовых клубов ЦРТ им. Н.Е. Бобровой.

3.2. Возможно как индивидуальное, так и коллективное участие.

3.3. Участник может представить на конкурс не более одного логотипа.

**4. Сроки проведения Конкурса.**

4.1. Конкурс проводится с 1 апреля по 30 апреля 2024 года:

* С 1 апреля по 20 апреля – приём конкурсных работ;
* С 20 апреля по 23 апреля – предварительный отбор лучших работ экспертами.
* С 23 по 29 апреля – выбор победителя на всеобщем голосовании педагогов.
* 30 апреля – публикация результатов на официальных ресурсах Конкурса в Сети Интернет.

**5. Критерии к работам**

5.1. Работы принимаются как в бумажном, так и в электронном (цифровом) варианте. Логотип и слоган должны быть оригинальными и не нарушать авторских прав.

5.2. Требования к логотипу:

5.2.1. Бумажный вариант:

* формат А4 или А3;
* использование ярких цветов;
* отсутствие мелких трудно интерпретируемых деталей;
* неординарное отражение всех сфер деятельности ЦРТ: дополнительное образование, работа дворовых клубов и т.д.

5.2.2. Электронный вариант:

* минимальный размер изображения: 1500х1500 пикселей;
* формат: png;
* использование ярких цветов;
* отсутствие мелких трудно интерпретируемых деталей;
* неординарное отражение всех сфер деятельности ЦРТ: дополнительное образование, работа дворовых клубов и т.д.

5.3. Требования к слогану:

* краткость;
* запоминаемость;
* эффектность;
* неординарное отражение всех сфер деятельности ЦРТ: дополнительное образование, работа дворовых клубов и т.д.

**6. Порядок оценки и критерии.**

6.1. Первичная оценка работ и отбор пяти лучших в каждой из двух номинаций («Лучший логотип» и «Лучший слоган») проводится экспертами – участниками рабочей группы по рекламной кампании ЦРТ.

6.2. Победитель и призеры Конкурса определяются из вышеуказанных пяти работ по наибольшей сумме баллов, полученной работой в ходе голосования на собрании коллектива ЦРТ (без указания имён авторов). 1,2,3 место определяются в каждой номинации отдельно.

При первичной оценке конкурсных работ члены жюри будут обращать особое внимание на критерии, указанные в п.5., а также на:

1. Оригинальность идеи участника

2. Успешность, креативность изображения задумки

3. Возможность использования и массового тиражирования изображения (эстетичность и эффектность картинки)

4. Понятность и удобочитаемость (для слогана)

**7. Процедура подачи заявок и конкурсных работ**

7.1. Заявки на участие принимаются как до готовности конкурсной работы, так и вместе с конкурсной работой до 20 апреля в рабочие дни в кабинете 24а основного здания Центра (ул. Р. Люксембург, 4). Заявку и работу, сделанную в электронной форме, можно направить на почту mapolish@yandex.ru с пометкой «Конкурс ЦРТ» в указанные сроки.

7.2. Работы, поданные на Конкурс 21 апреля и позднее, могут быть не приняты экспертной комиссией.

**8. Оргкомитет и экспертная комиссия**

8.1. Общее руководство и первичную оценку работ проводят педагоги ЦРТ, составляющие рабочую группу по рекламной кампании Юбилея Центра.

8.2. Оргкомитет несёт ответственность:

* за соблюдение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения мероприятий;
* за объективность оценки работы участников.

**9. Подведение итогов и награждение участников**

9.1. По окончании Конкурса проводится заседание коллектива ЦРТ, на котором принимаются решения о призёрах и победителях.

9.2. Участники Конкурса награждаются сертификатами, победителям и призёрам вручаются дипломы (возможно, церемония награждения пройдёт в рамках торжественного мероприятия ЦРТ осенью 2024 года).

**10. Финансирование**

10.1 Расходы по подготовке и проведению Конкурса производятся за счет средств МБУДО ПГО «ЦРТ им. Н.Е. Бобровой», а также за счет привлечения дополнительных средств (в том числе пожертвований физических лиц).

**11. Данные об организаторе**

11.1. Организатор Фестиваля МБУДО ПГО «ЦРТ им. Н.Е. Бобровой», 623380, Свердловская область, г. Полевской, ул. Розы Люксембург, д.4. По вопросам проведения Конкурса обращаться к Марье Александровне Полищук (тел. +7(952)725-66-45, почта mapolish@yandex.ru).

Приложение 1

**Заявка на участие в Конкурсе**

**«Я выбираю образ Центра»**

* 1. Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Название работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. Ф.И.О. участника(-ов), возраст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	4. Ф.И.О. руководителя, телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_